

The Coca-Cola Company

Spoločnosť Coca-Cola je jednou z najväčších a najviac rozšírených nadnárodných korporácií vôbec. V potravinárskom priemysle pôsobí už viac ako jedno storočie. Pre každého je známa najmä svojím kultovým nápojom a vlajkovým produktom spoločnosti, Coca-Colou. Tú vynášiel farmaceut John Pemberton v roku 1886 a pôvodne bola určená pre liečebné účely. V roku 1889 bol recept aj značka odkúpené Asaom Griggsom Candlerom, ktorý o 3 roky neskôr založil Spoločnosť Coca-Cola.

V súčasnosti sa výrobky spoločnosti predávajú takmer v každom štáte sveta (okrem Kuby a Severnej Kórei). Od jej založenia sa portfólio produktov značne rozšírilo. Okrem rôznych odnoží Coca-Coly (Coca-Cola Zero, Light, Cherry) vzniklo aj mnoho iných značiek spoločnosti: Sprite, Fanta, Kinley, ľadové čaje Nestea, džúsy Cappy a mnoho ďalších.

Spoločnosť je známa pre svoje reklamy. Tie sa zaslúžili o spopularizovanie Coca-Coly, ovplyvnili americkú kultúru a aj vďaka nim vznikla v Amerike v 30. rokoch minulého storočia tradičná postava Santa Clausa. Prostredníctvom reklamy sa v 80. rokoch uskutočňovala tzv. „kolová vojna“. Išlo o súperenie medzi tradičnou Coca-Colou a Pepsi, ktoré Cola vyhrala a udržala si líderstvo na trhu.

The Coca-Cola Company je pravidelne vystavená kritike. V prvom rade kvôli negatívnym vplyvom Coca-Coly na zdravie človeka. Podľa odborníkov najväčšími problémami sú vysoký obsah kofeínu, vysoká kyslosť nápoja či fakt, že nikto presne nevie, čo všetko je do Coca-Coly pridávané. Pravdou však je, že spoločnosti nebolo nikdy dokázané žiadne porušenie zákonov. Prvé veľké zakopnutie prišlo až na začiatku 21. storočia, kedy sa zistilo, že niektoré z výrobkov spoločnosti predávané v Indii obsahujú zdravie škodlivé pesticídy. Vtedy boli produkty spoločnosti ihneď stiahnuté z indického trhu.

Ďalšia kritika spoločnosti bola namierená voči nadmernému používaniu vody a to hlavne v oblastiach, kde je jej nedostatok. Preukázalo sa, že na výrobu jedného litra Coca-Coly sa použije až 9 litrov čistej, pitnej vody. Mnohé protesty a kauzy poukazovali na znečisťovanie povrchových vôd. Mnohé z fabriek na výrobu nápojov vypúšťajú odpadové látky a zvyšky produkcie do rovno prilahlých riek či do pôdy.

Spoločnosť mala problémy aj so zamestnancami. Potvrdilo sa, že uprednostňuje belochov a preto bola viackrát ľuďmi odsúdená za rasizmus. V minulosti často dochádzalo aj k záhadným úmrtiam či zraneniam zamestnancov vo fabrikách na plnenie fliaš, hlavne v zaostalejších oblastiach sveta.



produkty spoločnosti



vývoj dizajnu fľaše



sídlo firmy v Atlante



typická reklama na Colu

Zdroje: <http://www.coca-cola.sk/>, <http://en.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola>,
http://en.wikipedia.org/wiki/The_Coca-Cola_Company,
<http://www.theguardian.com/environment/2014/jun/18/indian-officals-coca-cola-plant-water-mehdiganj>, http://environment.about.com/od/waterpollution/a/groundwater_ind.htm