

GYMNÁZIUM JÁNA ADAMA RAYMANA,  
MUDROŇOVA 20, 080 01 PREŠOV

# MUDROŇKA, JA FIRMA

VÝROČNÁ SPRÁVA

Školský rok 2018/2019

MUDROŇKA

## ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA JA FIRMY

**Názov spoločnosti:** Mudroňka, JA Firma

**Sídlo:** Gymnázium Jána Adama Raymana, Mudroňova 20, 080 01 Prešov

**Predmet podnikania:** organizácia školských akcií a doplnkový predaj produktov (mikiny, tričká, muffiny, toasty, košíčky)

**Počet predaných akcií:** 100ks

**Hodnota jednej akcie:** 3€

**Vyučujúci:** Ing. Daniela Bučková, RNDr. Zuzana Mackovjaková

**Konzultant:** Martina Štefanová, Koving OK s.r.o., Prešov

**Počet členov:** 16

**Združenie bolo založené dňa:** 8. 10. 2018

**Registrácia zmluvy o združení:** 12. 10. 2018, č. 107/2018-2019

**Zakladacia listina vydaná dňa:** 8. 10. 2018

### **Predstavenstvo:**

Prezidentka: Barbora Olejárová

Viceprezidentka financií: Ľubica Stanková

Viceprezidentka výroby: Tatiana Onderčová

Viceprezidentka ľudských zdrojov: Ema Mária Eštoková

Viceprezidentka marketingu: Barbora Olejárová

### **Dozorná rada:**

PaedDr. Martina Kušnírová

RNDr. Mária Kredátusová, PhD.

Mgr. Marta Bystrianska

## ČINNOST JA FIRMY

Volám sa Barbora Olejárová a vo firme Mudroňka som pracovala vo funkcii prezidentky.



Pri svojom vzniku sme si vytýčili nemalé ciele:

- organizácia školských podujatí a doplnkový predaj,
- zažiť, vyskúšať v praxi fungovanie akciovej spoločnosti, jej vznik, podnikanie, aj zánik,
- dosiahnuť zisk, vyplatiť menovitú hodnotu akcií a dividendy akcionárom,
- uspokojiť potreby zákazníkov,
- podnikat' zodpovedne, uspokojiť potreby zamestnancov.

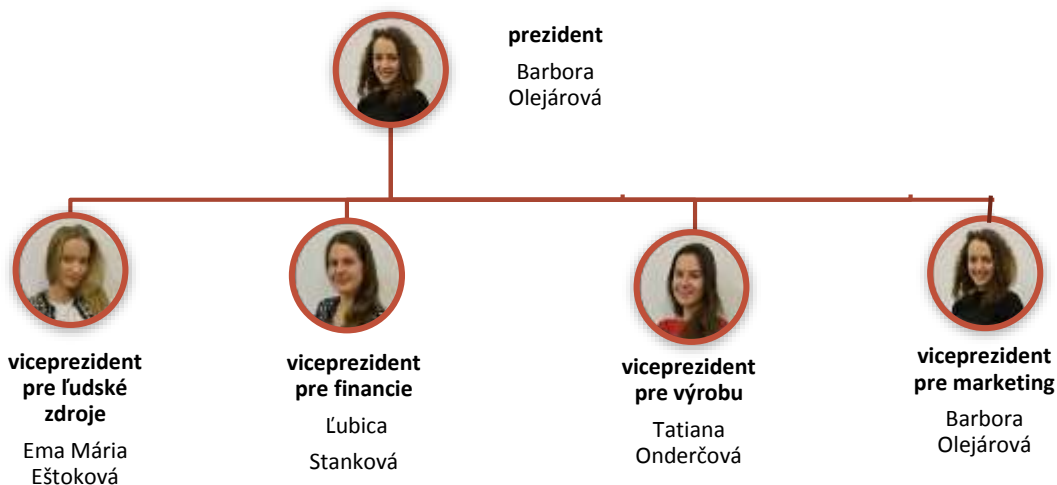
Mojou úlohou bolo okrem iného viesť firmu tak, aby tieto ciele sa aj reálne splnili. Na začiatku sme nevedeli do čoho ideme, chceli sme sa ale učiť a byť pri tom. Máme za sebou niekoľko mesiacov náročnej práce. Plánovali sme organizáciu šiestich školských podujatí. Na október sme si pripravili „Filmový večer“, v novembri sme sa venovali príprave popoludnia pre žiakov osemročného gymnázia s názvom „Ukáž, čo vieš“. December sa niesol v znamení pomoci – naši žiaci spoločne so zamestnancami vyrábali rôzne vianočné dekorácie a produkty. Tie sme neskôr predávali v priestoroch školy na burze s názvom „Štedré Vianoce“. Výťažok z predaja putoval ľuďom v núdzi. V januári sme spustili predaj mikín a tričiek s logom školy a našej firmy. V marci sme zopakovali „Filmový večer“ a počas celého nášho pôsobenia sme spolužiakom aj zamestnancom školy pripravili nejedny chutné muffiny, toasty, či sladké košíčky.

Dosiahli sme kladný hospodársky výsledok. Pravidelne sme vyplácali mzdy, akcionárom vyplácame okrem nominálnej hodnoty akcií aj dividendy, zaplatili sme daň. Myslím si, že môžeme byť právom hrdí na svoju prácu.

Ďakujem viceprezidentkám a všetkým členom firmy za flexibilný a zodpovedný prístup, za spoločný čas, tvorivé a originálne nápady, trpezlivosť.

Ďakujem organizácii Junior Achievement Slovensko, za tento projekt. Počas niekoľkých mesiacov sme mali možnosť nadobudnúť cenné vedomosti a zručnosti, ktoré v budúcnosti iste oceníme. Špeciálne poďakovanie patrí učiteľkám. A v neposlednom rade ďakujeme akcionárom za prejavenú dôveru.

# ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA JA FIRMY



## MARKETING

Propagačné úsilie firmy sa rozvíjalo v dvoch rovinách:

- organizácia a propagácia školských podujatí,
- propagácia a predaj doplnkových produktov a služieb.

Najdôležitejším bodom našej firmy bola organizácia školských akcií spojená s predajom doplnkových produktov v podobe mikín a tričiek, prípadne drobných desiatových pokrmov.

Naším primárnym cieľom bolo prostredníctvom školských podujatí istým spôsobom spájať žiakov a učiteľov a popritom dosiahnuť kladný hospodársky výsledok. Spoločnými silami sme si pripravili víziu podujatí, na ktorej sme neskôr stáli a zrealizovali všetky z nich. Ku každej akcii boli vytvorené a vyvesené pútače, reklamné plagáty vo veľkosti A4 alebo A3, prípadne odovydávané relácie v školskom rozhlase.

Väčšina plagátov bola ručne vyrábaná členmi firmy, no niektoré boli aj tlačené. Autorom grafických predlôh bol grafik Marek Zachariáš Khalaf, za čo mu patrí veľké poďakovanie.



Obrázok 1 Plagáty na školské akcie

Taktiež sme stavili na webové rozhranie propagácie. Dvaja členovia našej firmy, Zdenka Valkučáková a Martin Ormoš, sa teda podujali vytvoriť stránku, na ktorej sme sa snažili pravidelne aktualizovať informácie. Vytvorením účtu na sociálnej sieti Instagram sa nám podarilo osloviť ďalších zákazníkov zo strany žiakov školy.

Počas fungovania firmy sme zistili, že je veľmi náročné prilákať žiakov na naše podujatia, presvedčiť ich prečo si majú kúpiť práve tento tovar, ktorý my ponúkame. Nedajú sa zlákať bez reklamy, propagácie, len na meno firmy. Každú akciu sme museli veľmi starostlivo spropagovať, nakresliť plagáty, rozvešať po celej škole a ešte poistiť krátkou správou v školskom rozhlase a to nám zabezpečilo dostatočnú účasť žiakov.



Obrázok 2 Plagáty na doplnkový predaj

## VÝROBA, PREDAJ A SLUŽBY

Pri vzniku firmy sme si určili ciele, ktoré sme chceli splniť. Organizácia školských podujatí, predaj doplnkových služieb nezneli úplne jednoducho, avšak my sme chceli byť súčasťou tohto plánu a získavať nové informácie a skúsenosti. Pri organizovaní školských podujatí nebolo plánom iba zabaviť ľudí, ale taktiež aj rozšíriť ich vedomosti.

### OKTÓBER

Na tento mesiac sme si pripravili akciu s názvom „Filmový večer“. V jednotlivých triedach sa premietali filmy v anglickom, nemeckom, francúzskom, ruskom a samozrejme v slovenskom jazyku. Na chodbách sa predávala ochutená voda, maslový a slaný popcorn. Hlavným pozitívom tejto akcie bolo, že práve vďaka tomuto podujatiu sme sa dostali do povedomia žiakov a tým sme si zabezpečili stálych zákazníkov.



Obrázok 3 Príprava a predaj občerstvenia

## NOVEMBER

Celý tento mesiac sme sa venovali príprave popoludnia pre žiakov osemročného gymnázia s názvom „Ukáž, čo vieš“. Zostavili sme súbor logických úloh a zaujímavých hier, v ktorom si počas popoludnia žiaci otestovali znalosti o škole a naučili sa riešiť logické úlohy v kolektíve. Na konci putovania ich čakal „poklad“.

Počas podujatia sme ponúkali ochutené vody a sladký dezert s malinami. Odmenou pre víťazov, a tými boli všetci, bola sladká pozornosť a samozrejme získané vedomosti.



Obrázok 4 Ukáž čo vieš



## DECEMBER

Predvianočný čas sme venovali príprave drobností na vianočnú burzu. Počas niekoľkých popoludní sme pre spolužiakov pripravili tvorivé dielne kde sme vyrábali bomby do kúpeľa, voňavé vrecúška, maľovali sme jedinečné obrazce na eko tašky. Zo starých písomiek sme vyrábali voňavý eko papier, ktorý sme použili na cenovky i na menovky na darčeky. Šikovné ruky mamičiek a učiteliek nám pomohli pri háčkovaní malých, milých drobností.

Obrázok 5 Vianočná burza - výroba a predaj výrobkov





## JANUÁR A FEBRUÁR

Vyšším levelom našej činnosti bol predaj tričiek a mikín s logom školy a firmy. Na webovej stránke firmy sme si najskôr urobili prieskum trhu o akú farbu mikiny a trička budú mať zákazníci záujem. Našli sme si vhodného dodávateľa týchto komodít a následne formou záväznej internetovej objednávky sme ponúkali tričká v dvoch farbách (čierna a biela) a mikinu v troch farbách (šivá, bordová, čierna). Naše očakávania sa splnili. Každý, kto si mikinu a tričko objednal, si ho aj kúpil. Tým, že sme prieskum trhu robili medzi rokmi, nákupná cena sa zmenila smerom dolu (v náš prospech) oproti avízovaným cenám. Okrem vzhľadného produktu, ktorý naplnil estetické a funkčné očakávania všetkých zúčastnených, sme dosiahli aj pekný zisk.



Obrázok 6 Ponúkané produkty

## MAREC

Októbrový „Filmový večer“ mal obrovský úspech a na naliehanie žiakov sme sa rozhodli túto akciu zopakovať. Vyberali sme filmy, ktoré boli nakrútené podľa knižných bestsellerov. Tento nápad vznikol kvôli mesiacu marec, ktorý je mesiacom knihy. Ako občerstvenie sme predávali ochutené vody, maslový a slaný popcorn.

Počas celého nášho pôsobenia sme žiakom a zamestnancom školy ponúkali chutné muffiny, toasty a sladké košíčky. Pravidelnosť predaja drobných desiatových pokrmov prispela k stálemu zisku. Hlavným cieľom bolo zvýšiť množstvo kapitálu a tým aj zvýšiť výšku dividend, ktoré vyplácame akcionárom.



## LUDSKÉ ZDROJE

Úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo:

- zabezpečiť komunikáciu s akcionármi a konzultantom,
- starostlivosť o súdržnosť a dobré vzťahy medzi predávajúcim a kupujúcim,
- team building,
- odmeňovať zamestnancov a motivovať ich.

Pracovné výkony zamestnancov boli ovplyvňované nadaním, skúsenosťami, ale aj vôľou a chuťou pracovať.

Oddelenie ľudských zdrojov každomesačne vytvorilo plán miezd pre 16 členov JA Firmy, viedlo informácie o mzdách a záznamy o akcionároch. Za účtovné obdobie bolo vedúcim zamestnancom vyplatených po 2€. Zamestnancom boli vyplatené symbolické mzdy, vyplácaná bola 1 hod. za mesiac, čiže počas celej činnosti firmy 1 zamestnanec dostal mzdu  $0,30 \times 7 = 2,10$  €. V mesiaci marec vedenie firmy navrhlo mimoriadne odmeny pre aktívnych zamestnancov.

Konzultantkou JA Firmy Mudroňka bola Martina Štefanová z firmy Koving OK s. r. o., Prešov. Po prvom predstavení, poprianií veľa úspechov v našom podnikaní, sme sa už nestretli.

## FINANCIE

Oddelenie financií spravovalo všetky finančné prostriedky počas celého chodu firmy. Podľa podnikateľského plánu sa realizovali a kontrolovali všetky transakcie, viedla sa evidencia finančných tokov v elektronickej a papierovej podobe. Plánovali sa príjmy a výdavky firmy.

Viceprezidentka financií bola zodpovedná za vedenie finančných záznamov, pokladnice, pomáhala a dohliadala na prácu účtovníčky, ktorá zapisovala všetky finančné operácie do peňažného denníka na základe účtovných dokladov.

JA Firma Mudroňka dosiahla do 3. mája 2019 (kedy sa konalo likvidačné valné zhromaždenie) kladný hospodársky výsledok. Na začiatku činnosti bol počiatkový kapitál vo výške 320 €: pôžička od zamestnancov 20 € a predaj akcií akcionárom 300 €.

Rozpočet nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia z Podnikateľského plánu JA Firmy Mudroňka a návrh na rozdelenie zisku je v tabuľke:

|                 | Plánované v € | Skutočnosť v € |
|-----------------|---------------|----------------|
| Základné imanie | 300           | 300            |
| Príjmy          | 1625          | 2688,40        |
| Výdavky         | 1393,1        | 2049,64        |
| Zisk            | 231,90        | 638,76         |
| Daň (21%)       | 48,70         | 134,13         |
| Zisk po zdanení | 183,20        | 504,63         |

## Rozdelenie zisku

|                                 |     |               |
|---------------------------------|-----|---------------|
| Celková hodnota upísaných akcií | 300 | 300           |
| Dividendy                       | 75% | 70% (350/100) |
| Likvidácia spoločnosti          | 5%  | 7% (34,63)    |
| Iné výdavky                     | 25% | 23% (120)     |

Časť zisku (iné výdavky) venujeme GJARfestu. GJARfest je charitatívne podujatie, ktorého 2. ročník škola organizuje opäť koncom školského roka 26. 6. 2019. Aj tentokrát chce podporiť celým výnosom z podujatia hendikepovaného žiaka.



## SPRÁVA DOZORNEJ RADY

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami JA Firmy a platnou legislatívou.

V školskom roku 2018/2019 pracovala dozorná rada JA Firmy Mudroňka v tomto zložení:

predseda: PaedDr. Martina Kušnírová

člen: RNDr. Mária Kredátusová, PhD.

člen: Mgr. Marta Bystrianska

Priebežne sledovala činnosť JA Firmy Mudroňka a oboznamovala sa s dosiahnutými hospodárskymi výsledkami JA Firmy, nahliadala do účtovných dokladov a oboznamovala sa s činnosťou predstavenstva. Počas svojej priebežnej činnosti dozorná rada nezistila v podnikateľskej činnosti JA Firmy porušenie stanov spoločnosti a ani iných platných právnych predpisov.

Dozorná rada sa podrobne oboznámila s výročnou správou pripravenou predstavenstvom JA Firmy a účtovnou závierkou za obdobie trvania JA Firmy.

Môžeme konštatovať, že účtovná závierka verne zobrazuje stav majetku, záväzkov a finančnú situáciu JA Firmy Mudroňka k 03. máju 2019 výsledky hospodárenia za obdobie fungovania JA Firmy a že je zostavená v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení a osobitnými predpismi pre fungovanie JA Firmy.

Dozorná rada odporúča valnému zhromaždeniu akcionárov výročnú správu, účtovnú závierku a predstavenstvom predložený návrh na zúčtovanie výsledku hospodárenia schváliť.

Členovia dozornej rady týmto zároveň vyslovujú uznanie predstavenstvu a manažmentu spoločnosti za úspešné vedenie spoločnosti a za dosiahnutie pozitívnych výsledkov hospodárenia.

Predseda dozornej rady PaedDr. Martina Kušnírová